



Communiqué de presse

Record de fréquentation pour le Mémorial de la Shoah 257 000 visiteurs en 2017 à Paris et Drancy

257 000 visiteurs sont venus au Mémorial de la Shoah de Paris et son antenne de Drancy en 2017. A Paris, le Mémorial de la Shoah a accueilli 228 900 visiteurs, un chiffre en hausse de 23% par rapport à l'année précédente, tandis que son antenne de Drancy a accueilli 28 300 visiteurs, en hausse de 18%. Le Mémorial de la Shoah réalise ainsi sa meilleure fréquentation depuis sa réouverture en 2005.

La fréquentation globale du Mémorial de la Shoah a été portée par une programmation d'une grande richesse, avec des expositions phares comme *Shoah et Bande-Dessinée*, *Le procès Klaus Barbie* et *Béate et Serge Klarsfeld. Les combats de la mémoire*. L'antenne de Drancy fêtait également ses 5 ans, avec une exposition exceptionnelle *Drancy, Au seuil de l'enfer – Dessins de Georges Horan-Koiransky*.

Mission primordiale du Mémorial de la Shoah, les différentes visites et ateliers pédagogiques ont accueilli plus de 60 000 scolaires venus de toute la France, un chiffre en augmentation de 20% par rapport à 2016.

Le Mémorial de la Shoah renforcé avec l'intégration du Cercil

En 2018, le Cercil intègre le Mémorial de la Shoah. Association emblématique attachée à la préservation de l'histoire et la mémoire des camps d'internement du Loiret à Orléans, le Cercil gère depuis 2011 le Musée-mémorial des enfants du Vel d'Hiv. À travers ce rapprochement, le Mémorial de la Shoah et le Cercil témoignent de leur volonté commune d'assurer la pérennité de l'activité du Cercil.

Le catalogue Shoah et Bande Dessinée récompensé

Le catalogue de l'exposition Shoah et Bande Dessinée, réalisé sous la direction de Didier Pasamonik et Joël Kotek, a été récompensé de la mention spéciale du Prix CatalPa 2017.

[Télécharger la programmation trimestrielle Janvier - Mars 2018](#)

Contact presse
Pierre Laporte Communication
info@pierre-laporte.com
01 45 23 14 14